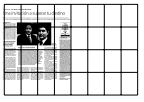
	Tirada: 175.809	Sección: Economía	
	Difusión: 113.171 (O.J.D)	Espacio (Cm_2): 720	
Nacional Suplem. Semanal	Audiencia: 396.098 (E.G.M)	Ocupación (%): 82%	
Semanal	15/05/2004	Valor (Ptas.): 1.374.301	
		Valor (Euros): 8.259,71	
		Página: 26	Imagen: Si

ENTREVISTA | ALEX ROVIRA Y FERNANDO TRÍAS DE BES

Una invitación a superar tu destino

Alex Rovira y Fernando Trías de Bes acuden a Expomanagement a contar casos reales de creadores de buena suerte que han servido de base para su libro, *La Buena Suerte*. Una fábula publicada en más de 40 países y traducida a 14 idiomas que incita a trabajar para que la vida sea lo que cada uno quiera.

ANGELA MÉNDEZ, Madrid

Pregunta: ¿Cómo explican el éxito de su libro que ha sido un *bestseller* incluso antes de publicarse? ¿Ha sido Buena Suerte o una magnífica campaña de marketing?

Respuesta: Ha sido suerte y buena suerte. Pero el éxito del libro se debe a que es muy simple, muy corto y está escrito para que un niño lo entienda. Nos dedicamos al marketing y podríamos decir que aquí hay una acción planeada, pero la verdad es que el libro encantó a los agentes, y el motivo es el contenido. Te interpele y te dice: ¿esto te ha llegado por casualidad o no? A los edito-

"Para crear buena suerte, desde la oportunidad, tienes que cambiar y hacer algo nuevo"

res cuando lo leen les remueve algo por dentro, por eso apuestan por él. Eso sí, cuando empezamos a ver que adquirirían los derechos bastantes editoriales, usamos eso como un argumento para los medios.

P: ¿Es *La Buena Suerte* la versión española de *Quién se ha llevado mi queso*?

R: Los puntos en común son el resumen de las reglas, que es un cuento corto y que utilizamos la fábula como recurso para transmitir un mensaje. *Quién se ha llevado mi queso* es un discurso desde la amenaza. Su punto de partida es que si no te mueves te mueres y nosotros decimos que si quieres crear buena suerte, desde la oportunidad, tienes que cambiar, tienes que hacer algo diferente.

P: ¿Por qué un libro sobre la suerte?

R: Es un tema que nos fascinaba. Nos planteamos suerte o buena suerte, es decir, azar o trabajar para crear las circunstancias. Decidimos investigar qué aspectos comunes tiene la gente que declara tener buena suerte y vimos que había muchos factores comunes: responsabilidad, peritaje del error, perseverancia, cuidado hacia el otro.



Alex Rovira y Fernando Trías de Bes. / Rafa Martín

Expertos en mirar hacia dentro

Alex Rovira y Fernando Trías de Bes son licenciados en Ciencias Empresariales y MBA por Esade y, además de su tarea académica en esta escuela de negocios y otras instituciones, son directores de la consultoría de investigación e innovación Salvetti & Llobart. *La Buena Suerte* no es su primer contacto con el mundo de la literatura. Rovira publicó en 2003 *La brújula interior* que propone un viaje hacia lo más profundo de cada persona. A través de veinticinco cartas que un trabajador escribe a su jefe, invita a pensar en las inquietudes y necesidades más íntimas y a encontrar sentido a la vida. El autor advierte que el trabajo puede convertirse en una trampa que no permite al empleado crecer como profesional y como persona. Por su parte, Trías de Bes es coautor, junto con Philip Kotler –considerado el padre del marketing moderno– de *Lateral Marketing*, un libro sobre la creatividad e innovación que invita a descubrir un revolucionario nuevo modelo de marketing que ayuda a los lectores a generar ideas innovadoras y nuevas oportunidades.

Además, teníamos el deseo de dar un mensaje muy necesario hoy en día en el que la globalización ha despersonalizando la vida empresarial. Hacemos una llamada de atención, es como decir: ¿tú qué estás haciendo? No te quejes y no te abandones a tu destino. Supera tu destino, trabaja para que tu vida sea otra cosa. Al final no importa si se encuentra el trébol o no, lo importante es que sientas que vas por el camino correcto.

P: ¿Por qué un cuento para condensar tres años de búsqueda de información que escribieron en ocho horas?

R: Nos apetecía mucho hablar el lenguaje de los niños y queríamos un libro que se pudiera leer en lo que dura el puente aéreo. Una obra que no se dirigiera sólo al marco empresarial, porque una tesis sólo se convierte en un prisma en el que todos se pueden mirar si se desarma en un contexto neutro.

P: Proponen diez reglas de la buena suerte ¿cuál es la fundamental?

R: La cuarta: crear circunstancias para que otros también ganen atrae a la buena suerte. Aunque cada persona depende del momento en que se encuentre elige una u otra.

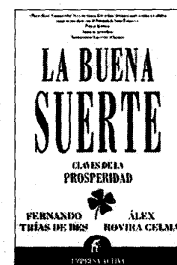
P: ¿Cuál es la menos practicada por los españoles?

R: Está cambiando, pero España durante muchos años ha vendido su buena suerte. Por tanto, sería la octava: desconfía de los vendedores de suerte.

P: ¿Tienen previsto realizar más proyectos en común?

R: Tenemos varios, uno sobre el poder, otro sobre el beneficio, pero el que va a salir antes analiza el riesgo, qué significa y por qué nos arriesgamos o no. Dos de ellos los escribiremos en conjunto y el otro con un equipo multidisciplinar.

Aparte, Trías de Bes ha acabado una novela sobre la variable tiempo en la economía y en la sociedad y Rovira va a publicar en breve un libro sobre *selfmanagement*. "Analiza la gestión del yo, cómo la salud y la patológica psicológica afectan a las organizaciones y a las sociedades. Lo que llamo psicomonía, es decir, la gestión del alma".



LA BÚSQUEDA DEL TRÉBOL DE CUATRO HOJAS

■ *La Buena Suerte. Claves de la prosperidad* es una fábula que se lee de un tirón y cuando cierras el libro sigue tintineando en la cabeza su última frase: "...¿Cuánto tiempo esperarás tú?". En algo más de cien páginas estos dos profesores de Esade narran un cuento al más puro estilo clásico con el bueno de blanco y el malo de negro, un mago, una bruja, un bosque encantado y una misión que cumplir. El reto que plantea Merlín a los caballeros es encontrar el Trébol Mágico de Cuatro Hojas –el trébol que proporciona suerte ilimitada al que lo posee– que nace en algún lugar del bosque encantado en un plazo de siete noches. A partir de ahí, comienza una aventura en la que el primer paso es saber quién acepta el reto. Después, las trayectorias dispares que siguen Nott, el caballero negro, y Sid, el caballero blanco, van dando forma a lo que serán las diez reglas de la buena suerte, donde se dice qué es lo que hay que hacer y lo que no para provocar que las cosas ocurran. Unas actuaciones que en muchos casos son obvias y que se pueden aplicar al ámbito profesional y personal de cada uno. El final no es difícil de adivinar, pero su lectura no deja indiferente e invita a la reflexión, y por qué no, a levantarse y crear las circunstancias de la suerte con mayúsculas.

La Buena Suerte
Alex Rovira y Fernando Trías de Bes /
Empresa Activa / 9,50 euros